



geisselstraße 103 a
50825 köln
t +49.(0)221.987423 0
f +49.(0)221.987423 20
info@dreiform.de
www.dreiform.de

Pressemitteilung

Wenn Grenzen verschwinden: Salon D diskutiert „Real–Digital“

Köln, Januar 2015. dreiform bittet zum zweiten Mal in den Salon: Nach der erfolgreichen Premiere des Salon D in 2014, die einem begeisterten Publikum den Blick auf ein „Gutes Morgen“ eröffnete, steht Salon D #2 am 22. Januar 2015 im Zeichen von „Real – Digital“ – dem Ausloten der Schnittstellen von realem, physischem Erleben und digitaler Erweiterung.

Das Thema.

Der Salon D findet parallel zur IMM 2015 statt und widmet sich dem zunehmenden Verschwinden der Grenzen von realen und digitalen Erlebniswelten. Ein facettenreicher Blick von Spezialisten unterschiedlicher Disziplinen macht deutlich, wie dieses Verschwinden neue Spielarten und Prototypen für zukunftsfähiges Design hervorbringt. Dazu lädt das Kommunikationsbüro dreiform erneut in die eigenen Räume an der Geisselstraße. Es präsentieren, referieren und diskutieren:

Die Gäste.

- **Kuniko Maeda** und **Mario Minale**, Designduo des Studio Minale-Maeda und preisgekrönte Entwickler von Keystones zeigen Möbeldesign 2.0
- **Philippe Jeanrenaud** von Vidinoti hat Smart Glasses im Gepäck
- **Eckhard Foltin** von Foltin Future Consulting, gibt einen fundierten und unterhaltsamen Blick in die Zukunft virtueller Welten und haptischem Erleben
- **Sebastian Oschatz**, Gründer von MESO digital Interiors – verbindet Medien und Interaktion und räumlichen Kontext auf einzigartige Weise
- **Joel, Pierre, Johan, Piotr von Appropriate Audiences** – zeigen wie aus einem 3D Drucker eine digitale Tattoo-Maschine wird

geschäftsführung gmbh:
dipl.ing.-arch. clemens von gizycki
dipl.des. ralf nähring

st.-nr.: 217 5723 1142
ust-idnr.: DE268687737
registergericht:
ag köln HRB 68160

- **Prof. Thomas Wagner** (Hochschule Kaiserslautern, Studiengang Virtual Design)
nimmt die Gäste mit in den VR-Coaster – auf eine virtuelle Achterbahnfahrt

Die Veranstaltung ist öffentlich und wird von **Nadia Zaboura** moderiert,
Wissenschaftsautorin und Beraterin für Digitale Medien.

Näheres zu Programm und Teilnehmern: <http://www.dreiform.de/salon-d/>

Der Ablauf.

Donnerstag 22.01.2015

18.30 Einlass nur mit Anmeldung: [hier](#)
19.00- ca. 21.00 Intro und Themenpanels – Dauer je Panel: max. 15 bis 20 Min.
Im Anschluss: Gelegenheit zu Austausch und Networking

Der Ort. Salon D, c/o dreiform GmbH Geisselstrasse 103a 50823 Köln

Der Salon.

Initiiert durch das Kölner Kommunikationsbüro dreiform bietet Salon D eine Plattform für all diejenigen, die an einem disziplinübergreifenden Austausch zum Thema Design interessiert sind. Mitten im kreativen Herzen Kölns an der Ehrenfelder Geisselstraße gelegen, gibt es hier „**Design, Diskurs und DJ**“ – regelmäßige Begegnungen unterschiedlicher, teils hochkarätiger Akteure an der Schnittstelle von Design, Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft zu einem Thema der Zeit. Neben Vorträgen und Präsentationen von Projekten, Visionen und Positionen folgt eine Diskussion, bei der das Publikum aktiv mit einbezogen wird. Den gesamten Ablauf leiten unabhängige Hosts, zum regelmäßigen Programm des Salons gehört der anschließende informelle Austausch der Gäste bei Kölsch und DJ-Klängen.

Über dreiform.

Das Kommunikationsbüro mit Sitz in Köln entwickelt „Kommunikation und Raum für Menschen und Marken“ – medienübergreifende Kommunikationsformate für Messen, Ausstellungen und Retail. Schwerpunkt sind verzahnte, ganzheitliche Raumkonzepte unter Einbeziehung von Architektur, Design, Interaktion und Medien. <http://www.dreiform.de>

Kontakt.

Für weitergehende Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Ansprechpartner Ralf Nähring
 naehring@dreiform.de
 +49 221 987423 0