

PRESSEMITTEILUNG

Köln, den 6. Januar 2017

Pressemitteilung 01/2017

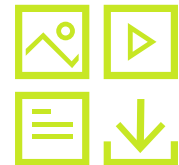
Salon D#4 Von Sinnen

dreiform gmbh
geisselstraße 103a
50823 Köln

Pressekontakt dreiform:
Constanze Frowein
t +49.(0)221.987 423 106
f +49.(0)221.987 423 20

frowein@dreiform.de
www.dreiform.de

Pressematerial (72 dpi)
hier herunterladen:



Copyright:
siehe Bildunterschriften

dreiform lädt zum vierten Salon D in Köln

Thema des Salon D#4 am 19.1.2017 ist die Bedeutung von Gestaltung für die Sinne.

Die Kommunikationsagentur dreiform in Köln-Ehrenfeld bittet am 19. Januar 2017 ab 18.30h zum Salon D#4 „Von Sinnen“. Mit Design. Diskurs und DJ widmet sich der Salon D diesmal der Bedeutung von Gestaltung für die menschlichen Sinne. Die Veranstaltung findet im Rahmen der Kölner Designveranstaltung Passagen 2017 statt und bietet Spezialisten aus Design, Wirtschaft und Wissenschaft bei Kölsch und DJ eine Plattform, um über design- und zukunftsrelevante Themen zu diskutieren.

Die Themen des Salon D#4 reichen von der elementaren menschlichen Wahrnehmung der Welt bis zum abstrakten digitalen Exkurs. Welche Bedeutung hat Gestaltung für die Sinne? Inwiefern und in welchem Umfang kann Design alle Sinne bewusst oder unbewusst ansprechen, beeinflussen oder sogar täuschen?

Die Moderatorin des Salon D#4 ist Anjali Multani (www.yearofthex.com). Selbst Produktgestalterin mit langjähriger Erfahrung in internationalen Designagenturen führt sie die Gäste durch den Abend mit sieben Rednern unterschiedlicher Fachrichtungen. Mit Ihren Vorträgen regen sie den Diskurs zu den verschiedenen Sinnen sowie einer medizinischen Betrachtung auf die Sinneswahrnehmung an.

Per Livestream ermöglicht dreiform die Teilnahme am Salon D#4 auch allen, die nicht vor Ort sein können: <http://live.dreiform.de/>.

Anmeldung zum Salon D#4 unter <http://salon-d.dreiform.de>

PANELISTEN & THEMEN

F Ü H L E N

„Welchen Mehrwert haben Sinne bei der Erfahrung technischen Fortschritts?“

Daniel Dormann & Till Beutling:
www.fluur.de

Technologie bietet die Möglichkeit, physisch empfundene Körpergrenzen zu verschieben und liefert so neue gestalterische Möglichkeiten. FLUUR zeigt, wie sich das Büro dem Thema experimentell und durch iterative Prozesse genähert hat. Die Spezialisten für digitale und interaktive Installationen entwerfen innovative Lösungen für Marken, Messen und Museen.



Bildunterschrift:
(v. l. n. r.) Daniel Dormann,
Till Beutling, Lukas Höh,
www.fluur.de

Copyright:
FLUUR



R I E C H E N

„Duft erzeugt Emotionen – schneller als jeder andere Sinnesreiz“

Robert Müller-Grünow:

www.scentcommunication.com

Riechen ist der einzige Sinnesreiz, der direkt mit dem limbischen System des menschlichen Gehirns verknüpft ist. Robert Müller-Grünow weiß um die Wirkung von Düften für den Menschen. Seit 1997 gehört er mit dem Start der aerome GmbH zu den Pionieren im Bereich Duft und Dufttechnologien und gründete 2003 Scentcommunication, einer der weltweit führenden Anbieter für Duftsyste-me und Duftkonzepte.



Bildunterschrift:
Robert Müller-Grünow,
www.scentcommunication.com

Copyright:
Scentcommunication

Pressemitteilung 01/2017

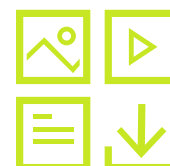
Salon D#4 Von Sinnen

dreiform gmbh
geisselstraße 103a
50823 Köln

Pressekontakt dreiform:
Constanze Frowein
t +49.(0)221.987 423 106
f +49.(0)221.987 423 20

frowein@dreiform.de
www.dreiform.de

Pressematerial (72 dpi)
hier herunterladen:



Copyright:
siehe Bildunterschriften



Bildunterschrift:
Thomas Tennagels,
www.innovationshub.de

Copyright:
tennagels Medientechnik GmbH

S E H E N

„In Between. Von AR/VR zu Mixed and Enhanced Reality“

Thomas Tennagels:

www.innovationshub.de

Wie bewältigen wir mit autonomen, intelligenten Systemen den nächsten Digital Turn? Thomas Tennagels ist Vordenker und Geschäftsführer von tennagels Medientechnik, einer mehrfach ausgezeichneten technologischen Konzept- und Fertigungsmanufaktur, spezialisiert in medialer Markeninszenierung, interaktiven Erlebniswelten und LED-(Sonder-)Lösungen.

H Ö R E N

„Die Sache mit dem Hörsinn – Möglichkeiten von Schall und Rausch“

Max Kullmann:

www.hands-on-sound.com

Max Kullmann studierte Sound Studies an der Universität der Künste in Berlin. Er ist einer der Gründer von hands on sound, einem Büro für akustische Szenografie. Als Spezialist für Klang im Raum konzipiert und baut er Klanginstallationen in Museen und im öffentlichen Raum. Er leitet Workshops und experimentiert mit „Fehlern“ klassischer Raumakustik und deren Einfluss auf Musikwahrnehmung.



Bildunterschrift:
Max Kullmann,
www.hands-on-sound.com

Copyright:
hands on sound



Pressemitteilung 01/2017

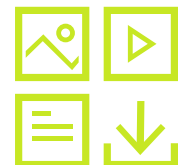
Salon D#4 Von Sinnen

dreiform gmbh
geisselstraße 103a
50823 Köln

Pressekontakt dreiform:
Constanze Frowein
t +49.(0)221.987 423 106
f +49.(0)221.987 423 20

frowein@dreiform.de
www.dreiform.de

Pressematerial (72 dpi)
hier herunterladen:



Copyright:
siehe Bildunterschriften



Bildunterschrift:
Toni Frank,
www.schloss-westerhaus.de
Copyright:
Schloss Westerhaus

SCHMECKEN

„Weinreise mit Geschmack auf Abwegen“

Toni Frank
www.schloss-westerhaus.de

Toni Frank ist kreativer Kellermeister und Querdenker. Der bekennende Riesling-Fan nimmt die Gäste des Salon D#4 mit auf eine gedankliche Exkursion in duftende Weinkeller und sonnige Weinberge.

MEDIZINISCHER BLICK AUF DIE SINNE

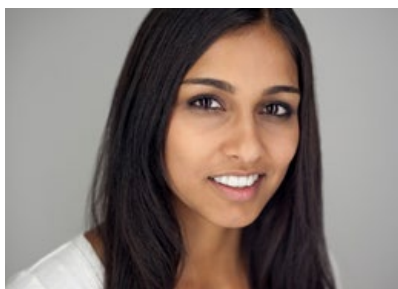
„Wie man sich die Welt zurecht macht“

Dr. med. Tobias D. Gantner, MBA, LL. M.
www.healthcarefuturists.com

Dr. Tobias Gantner ist Arzt, hat Philosophie, Ökonomie und Rechtswissenschaften studiert und arbeitet seit seiner Assistentenzeit an internationalen Projekten im Gesundheitswesen. Als Gründer und Leiter der HealthCare Futurists GmbH beschäftigt er sich mit transdisziplinären Innovationen und ist gefragter Redner und Referent zu Zukunftsthemen in Healthcare und Life Sciences.



Bildunterschrift:
Dr. med. Tobias D. Gantner, MBA, LL. M.
www.healthcarefuturists.com
Copyright:
privat



Bildunterschrift:
Anjali Multani
www.yearofthex.com
Copyright:
Michael Friebe

Die Moderatorin

Anjali Multani
www.yearofthex.com

Nach jahrelanger Erfahrung in Designagenturen wie Ziba Munich, Ziba California und der Hyve Innovation Design in München ist die studierte Produktgestalterin heute Teil von „Year of the X – the digital Festivals“. Außerdem unterstützt sie mit „studio amu“ Unternehmen und Start-ups bei Kommunikations- und Designfragen – immer mit Spaß und Leidenschaft bei ihren Arbeiten.



Pressemitteilung 01/2017

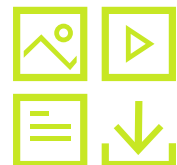
Salon D#4 Von Sinnen

dreiform gmbh
geisselstraße 103a
50823 Köln

Pressekontakt dreiform:
Constanze Frowein
t +49.(0)221.987 423 106
f +49.(0)221.987 423 20

frowein@dreiform.de
www.dreiform.de

Pressematerial (72 dpi)
hier herunterladen:



Copyright:
siehe Bildunterschriften

Salon D#4 in Kürze

Thema: Salon D#4 „Von Sinnen“ – Welche Bedeutung hat Gestaltung für unsere Sinne?

Ort: dreiform GmbH, Geisselstraße 103a, 50823 Köln

Zeit: 19. Januar 2017 ab 18.30h

Anmeldung: <http://salon-d.dreiform.de/>

Livestream: <http://live.dreiform.de/>

Über den Salon D

Design. Diskurs. DJ. Mitten im kreativen Herzen Kölns an der Ehrenfelder Geisselstraße gelegen, bietet der Salon D im dreiform-Büro regelmäßig Raum für Begegnungen von Akteuren verschiedener Disziplinen wie Design, Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft zu einem Thema der Zeit. Vorträgen und Präsentationen, Visionen und Positionen folgt eine offene Diskussion, die das Publikum einbezieht. Der anschließende informelle Austausch der Gäste bei Kölsch und DJ-Klängen ist fester Bestandteil des Salon D.

Das war Salon D#3



Bildmaterial

Der Abdruck des Bildmaterials ist bei Verwendung im redaktionellen Umfeld und Nennung des Copyrights honorarfrei. Auf Anfrage senden Ihnen Constanze Frowein gerne unter frowein@dreiform.de hochauflösendes Bildmaterial.

Über dreiform

Seit 2001 entwickelt die dreiform GmbH mit Sitz in Köln „Kommunikation und Raum für Menschen und Marken“ – maßgeschneiderte Kommunikationsformate an der Schnittstelle von physischem Erleben und digitaler Erweiterung. www.dreiform.de