

Kartell

Kartell und Antonio Citterio, 25 Jahre Zusammenarbeit

Kartell feiert das 25-jährige Jubiläum der Zusammenarbeit mit Antonio Citterio, einem der einflussreichsten internationalen Designer, mit dem das Unternehmen einige der wichtigsten Designprojekte der Gegenwart realisiert hat.

Die Kreationen von Citterio stehen im Mittelpunkt dieser Initiative, mit der Kartell der langen Zusammenarbeit mit diesem Designer gedenkt. Sie findet im **Flagship-Store in Köln** anlässlich der IMM Cologne (6.-22. Januar 2017) statt. Im Vordergrund steht insbesondere das letzte Ergebnis dieses Zusammenwirkens: die vielseitige Tischfamilie **Multiplo** mit ihrem attraktiven Design, das zum Minimalismus ebenso passt wie zum dekorativen Stil, zum Pop-Stil bis zur eleganten Einrichtung, vom bürgerlichen Tisch für das Esszimmer bis zum Bartisch für den Objektbereich. Die Tische sind vielseitig in der Verwendung und so ausgelegt, dass durch das Spiel mit den Formen (quadratisch, rund, rund und oval) und die Kombination mit der Basis (zentrale Basis, zwei, drei oder vier Speichen) und Tischplatten (einfarbiges Steinzeug, marmoriert und Glas) eine ganz individuelle Gestaltung möglich wird.

Diese Hommage an Antonio Citterio zeigt die wichtigsten Etappen dieser langen und erfolgreichen Zusammenarbeit, die mit dem Servierwagen **Gastone** begann, der zu einem Klassiker der Marke geworden ist, und für 25 Jahre mit so erfolgreichen Produkten wie den Tischen und Hockern der Familie **Spoon**, dem Tisch **Glossy** und dem Möbelsystem **Mobil** für Kartell, das 1994 die Auszeichnung Compasso d'Oro erhalten hat, fortgesetzt wurde.



Weitere Informationen:

Presseabteilung Kartell

pressoffice@kartell.it

Kartell

Kartell im KaDeWe in Berlin



Kartell setzt seine Expansion weiter fort, **die jüngste Etappe ist die Eröffnung des neuen Corner Shops im exklusiven Kaufhaus KaDeWe in Berlin.**

Das Kaufhaus des Westens ist mit einer Verkaufsfläche von über 60.000 m² und einer großen Auswahl an hochwertigen Produkten seit 1907 eine Referenz für Luxus-Shopping in der deutschen Hauptstadt.

Die Eröffnung ist Teil der Expansionsstrategie des Herstellers, die auf immer neue Länder ausgeweitet wird, gleichzeitig aber einen Schwerpunkt auf die Exzellenz an den besten Standorten auf internationaler Ebene legt.

Das Vertriebsnetz von Kartell zählt heute 150 Flagship-Stores, 250 Shop-im-Shop und mehr als 2.500 Verkaufsstellen in mehr als 140 Ländern in der ganzen Welt, dabei stehen die Single-Brand-Strategie und das Lifestyle-Konzept immer stärker im Mittelpunkt.

Weitere Informationen:

Presseabteilung Kartell
pressoffice@kartell.it

Kartell

Kartell feiert 50 Jahre Componibili



Auf dem Foto die Componibili am Stand für den Salone del Mobile 1970

Kartell feiert 50 Jahre Componibili, eine der Ikonen der Marke und der absolute Bestseller **seit 1967**, als diese Elemente ihr Debüt auf der Mailänder Möbelmesse feierten. Die Componibili sind zunächst unter dem Namen „Mobili 4970/84“ auf den Markt gekommen und stellen ein absolutes Novum in der Unternehmens - und Designgeschichte dar. Sie stehen für den unverwechselbaren Designansatz, der Design und Kunststoffmaterialien verbindet. Möglich machte dies das kreative Genie der Architektin **Anna Castelli Ferrieri**, Ehefrau des Gründers Giulio Castelli und eine der ersten, die am Konzept der Modularität gearbeitet hat.

Ein Projekt, das im Hause Kartell entstanden ist und voll und ganz den Geist der Innovation repräsentiert, es legt den Grundstein für die außerordentliche Entwicklung des Herstellers, der im Laufe der Jahre diese Intuition durch eine kontinuierliche Forschung im Designbereich, technische Weiterentwicklung und neue Materialien vorangetragen hat. Die Möbel Componibili repräsentierten eine ganz neue Einrichtungstypologie: Es handelt sich um die ersten kombinierbaren Modulelemente, die aus ABS hergestellt wurden, ein für die damalige Zeit neuartiges Material, das im Hinblick auf seine mechanischen und ästhetischen Eigenschaften ausgesprochen fortschrittlich ist.

Sie entsprechen den Wohnbedürfnissen von jungen Leuten in den 60er Jahren und unterscheiden sich erheblich von den traditionellen Räumen mit gut definierten Funktionen. Die Componibili passen sich an jeden Kontext an: Das einzelne Element kann mit Rollen und Türen ausgestattet werden, es kann oben mit einem Deckel geschlossen werden, der auch als Tablett verwendet werden kann. Ein Element kann um viele andere erweitert werden. Durch das einfache Übereinanderstellen können mehrere Elemente übereinandergestapelt und ohne Schrauben oder Kleber fest miteinander verbunden werden. Ein Element: ein Hocker. Zwei Elemente: ein Nachttisch. Drei Elemente: ein Schrank. Vier Elemente: ein Regal. Eine vielseitige und flexible Berufung, die sie zu Protagonisten im Schlafzimmer, im Bad, im Wohnzimmer und im Büro macht.

Die „Componibili“ und ihre neue moderne Ästhetik haben die ganze Welt erobert. Die Kaufhauskette Bloomingdale in New York bildete zu diesem Anlass die Skyline der Stadt als Stapel übereinander angeordnet ab. Neben vielen weiteren Anerkennungen und Preisen sind die Componibili heute auch Teil der Dauerausstellung im **MOMA in New York** und im **Centre Georges Pompidou in Paris**.

Flexibel, funktional und praktisch: Sie werden seit vierzig Jahren hergestellt und sind noch immer aktuell und modern, sie repräsentieren einen historischen Moment, der extrem fruchtbar war, eine Epoche, in der sich viele neue ästhetische Standards und Lebensstile entwickelt haben und die Zeit eine neue Dimension erhält und der Kunststoff fester Bestandteil der Kultur wird, als Material der Zukunft.



Anna und Giulio Castelli vor dem Schaufenster des Buchladens im MoMA



Componibili Precious Collection

2014 stehen die Componibili im Mittelpunkt der Kollektion Precious, die mit einem neuen Metall-Finish ungewöhnliche Version der großen Kartell-Klassiker schafft. Die Componibili erfinden sich somit wieder neu und werden zur Ikone des Herstellers und einem großen kommerziellen Erfolg für das Unternehmen.

Weitere Informationen:

Presseabteilung Kartell
pressoffice@kartell.it