

Empathische Möbel jenseits des Mainstreams – Modal Concept

Aluminium und Holz, reduzierte Formen, überraschende Funktionen, emotionale Oberflächen. Das Design des jungen Labels Modal Concept verbindet scheinbare Gegensätze zu Möbeln von authentischer Aussagekraft. Die Produkte sind ehrlich, elegant und verschönern den Alltag zuhause. Für Wohnen, Arbeit, Küche und Bad wurden spezifische Möbel-Linien entwickelt.

Im Vordergrund stehen für die Pioniere aus der Möbelbauregion Ostwestfalen Werte wie Gestaltungs- und Verarbeitungsqualität, kompromisslose Funktion und Fertigung vor Ort. Sämtliche Designermöbel mit skulpturalem Charakter verbindet die Leidenschaft für Qualität und Individualität, geschaffen von ehrlichem Handwerk, umgesetzt mit modernster Technologie.

Erfolgsfaktor Design

Herzstück der Kreativität von Modal Concept sind mutige Designer, die das Außergewöhnliche lieben, die Produkte mit Empathie und Sinn für feine Details entwickeln. Jedes der Möbel und Objekte trägt eine individuelle Handschrift und erzählt eine eigene Geschichte. Im Mittelpunkt steht Wertschätzung für Material, Form, Funktion, Respekt für die Bedürfnisse des Menschen sowie die Sehnsucht nach dem Echten und Authentischen. Persönlichkeit gestaltet durch Markus Franke, Sebastian Herbst, Kristina Meyer, Thorsten Rosenstengel.

2018 wurde die hohe Designqualität mit dem red dot product design award für das Wandregalsystem LOFT ausgezeichnet. Zu LOFT sagen die Designer Kristina Meyer und Thorsten Rosenstengel von byform productdesign:

„Loft ist ein modulares Boxensystem mit frei verschiebbaren Türen. Durch die dezente Innenbeleuchtung und Verschiebbarkeit der Flächen können immer wieder neue Raum- und Lichtsituationen an der Wand geschaffen werden. In diesem Sinne ist Loft eine veränderbare Wand-Skulptur, ein Statement für die Freude an Veränderung und persönlichen Stil. Typisch für das Design der Marke ist auch die Kombination emotionaler, gebürsteter Aluminiumflächen mit edlen Naturhölzern, in diesem Fall Eiche. Mit der Verbindung von wohnlicher Anmutung und Funktion gelingt Loft der kreative Brückenschlag von Wohnraum zu Küche.“

Das Einzigartige als Philosophie

Modal Concept steht für ästhetisch und emotional begeisternde Möbel jenseits des Austauschbaren. Seit 2017 entwickelt die junge Möbelmarke hochwertige Produkte und Einrichtungslösungen zusammen mit Designern, die diese Werte teilen. Das Design konkretisiert Individualität und exklusiven Geschmack, immer bis ins Detail durchdacht.

Jedes Produkt wird mit Sorgfalt und handwerklicher Meisterschaft in Ostwestfalen gefertigt. Neben der Materialauswahl gilt das besondere Augenmerk der Verarbeitung. Selbst ein Laie erkennt die außergewöhnliche Qualität an prägnanten Details wie der blanken Kante oder den gebürsteten Aluminiumoberflächen. So werden authentische Möbel mit hoher Wertigkeit geschaffen. Diese sollen Menschen im Alltag dienen und ihren gehobenen Ansprüchen an Funktion, Emotion und Lifestyle entsprechen.

Der Mut neue Wege zu gehen

Modal Concept ist aus einer kühnen Vision entstanden. Exzellente Gestaltung, höchste Fertigungsqualität, interdisziplinäre Produktentwicklung, regionale Herstellung und selektiver Vertrieb zeichnen die Strategie von Modal Concept aus.

Immanuel Fallner, Geschäftsführer der AKD Design GmbH, erläutert:

„Wir wollen einzigartige Möbel schaffen, die entschieden modern und urban sind, dabei aber einen starken Bezug zu den Kompetenzen unseres Unternehmens und seiner regionalen Zulieferer haben. Durch die effektive Struktur unserer Marke sind wir in enger Zusammenarbeit mit den Designern, entwickeln einzigartige Produkte und Oberflächen und setzen unser geballtes Know-how aus der Möbelfertigung ein. Den Vertrieb möchten wir ausschließlich mit Partnern aus dem hochwertigen Möbel- und Einrichtungshandel aufstellen.“

Ausgezeichnete Designqualität, tolle Verarbeitung und die Betonung der Herkunft aus der Möbelregion Ostwestfalen machen Modal Concept aufregend und neu. Wir nutzen alte Stärken, um uns von austauschbarer Massenware abzuheben. Alle, die die Möbel von Modal Concept gesehen und angefasst haben, sind begeistert von den aufregenden Oberflächen und durchdachten Funktionen: Im besten Sinne nachhaltige Möbel.“

Die Marke sucht aktuell weitere Partner im Handel, die die Philosophie von Modal Concept teilen und die einzigartigen Produkte auch ihrem Kundenkreis näherbringen wollen.

Premiere bei PASSAGEN, Köln (14.01. bis 20.01.2019)

Mode meets Möbel.

Die junge Einrichtungsmarke Modal Concept ist zu Gast beim kreativen Mode-Label „The Bloke“. Beide Brands vereint bedingungslose Qualität und Individualität. The Bloke mit maßgefertigter Bekleidung für „echte

Kerle“. Modal Concept mit skulpturalen Möbeln für urbanes Wohnen, regional gefertigt in Ostwestfalen. Highlight ist red dot Gewinner 2018 *Loft*, ein Wandregalsystem als Veränderungskünstler mit faszinierenden Detaillösungen.

The Bloke Custom Suits, Kamekestraße 31, 50672 Köln. Mehr Information unter

info@modal-concept.de sowie

www.the-bloke.de

www.modal-concept.de

Die Modal Concept Designer

byform productdesign (seit 2003, Köln und Bielefeld)

Die Bedürfnisse des Menschen stehen im Mittelpunkt ausgezeichneten Designs. Die Bedürfnisse aber verändern sich. Deshalb ist es der Anspruch des Designerteams byform, mit frischen, zum Teil polarisierenden Lösungen zu überraschen und Bewährtes auf ein neues ästhetisches und funktionales Niveau zu heben. In diesem Sinne eröffnet das Design von Kristina Meyer und Thorsten Rosenstengel unerwartete Perspektiven auf bekannte Themen wie Aufbewahrung oder Vitrine.

Grundsätzlich spricht aus allen byform Möbeln und Objekten die hohe Wertschätzung für authentische Materialien, klare Linien und ausgereifte Funktionen. Klarheit, Ehrlichkeit, Exklusivität. Mit diesen Werten prägt byform den Stil einiger der richtungweisenden Produktentwicklungen im Programm des AKD Design Labels MODAL CONCEPT: KARREE, ATELIER, LOFT, GROW

Kristina Meyer

studierte Produktdesign an der Kunsthochschule Kassel. Nach einem Praktikum bei Montgomery&Pfeiffer in San Francisco arbeitete sie als Designerin bei Simple, Köln, danach mehrere Jahre bei Röhr in Ostwestfalen. Ende 2003 gründete sie das Büro byform productdesign mit den Schwerpunkten Möbel- und Produktdesign in Köln.

Thorsten Rosenstengel

studierte im Anschluss an eine Tischlerlehre bei Poggenpohl Industriedesign an der Kunsthochschule in Kassel. Nach Stationen als Designer bei decor metal und der ALNO AG in Pfullendorf schloss er sich 2006 byform mit einem eigenen Designstudio im Zentrum von Bielefeld an.

Auszeichnungen

Red Dot Design Award / 2008

German Design Award / Nominiert 2009

Red Dot Design Award / 2009

German Design Award / Nominiert 2010

Red Dot Design Award / 2013

Red Dot Design Award / 2018

Das Studio und die Marke Otono-Design von Sebastian Herbst

Otono-Design ist ein Designbüro mit eigener Designmarke. Es beschäftigt sich mit Produktdesign, Corporate Design sowie Interior Design. Die Entwürfe und Produkte überzeugen durch ein klares und auf das Wesentliche reduzierte Design. Im Entwicklungsprozess spielen die Details ebenso eine bedeutende Rolle wie die ausgewählten Materialien.

Markus Franke Design

Progressives Design von MFD, Markus Franke Design ist ein Statement für neue Blickwinkel und frisches Denken. Geradlinige Formen, kompromisslose Auswahl der Materialien und der Mut Altbekanntes in einem neuen Licht zu sehen sind die Basis von Objekten, die im Alltag nicht nur optisch, sondern auch haptisch immer wieder aufs Neue begeistern.

Köln, 19.10.2018

Gesamtlänge des Artikels:
1006 Wörter

Presse- und PR-Kontakt:
beeh_innovation
Dipl.-Des. (FH) Martin Beeh
Inhaber

Phone +49 221 170 550 56
Mobile + 49 151 59 20 25 57
martin@beeh-innovation.com